

iLiteratura srdečně zve na

workshop ze série iLiLaboratoř literární kritiky

na téma



Zpoplatnění iLiteratury (pro/proti); Jak na marketing?

Kdy: 26. března od 18 hodin do cca 20.15 (s přestávkou)

Kde: on-line <https://us02web.zoom.us/j/83008271132?pwd=R0ljSTE3YTNmVlVkZkNQWW9PQW5wUT09>

Zoom Meeting ID: 830 0827 1132

Passcode: 643492

Hosté:

Mgr. Josef Šlerka, Ph.D. z Ústavu informačních studií a knihovnictví FF UK (od 18.00)

Mgr. Tereza Ježková, Ph.D. z Katedry marketingové komunikace a PR FSV UK (od 19.15)

Moderovat diskuse budou **Karolína Zamora** a **Jovanka Šotolová**.

Těšíme se na Vás!

Projekt získal podporu
z prostředků Fondů EHP 2014–2021
v rámci [Programu Kultura](#).
[Oficiální web EEA and Norway Grants](#)

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants